

การประเมินผลกระทบความเสี่ยง

1) ความเสี่ยงด้านแผนกลยุทธ์ (Strategic Risk) บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินแผนกลยุทธ์ เช่น ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านเทคโนโลยี มาเป็นองค์ประกอบในการทบทวน เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก บริบทของนโยบาย ระเบียบหลักเกณฑ์ของภาครัฐ รวมถึงทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าในอนาคต ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในการลงทุนโครงการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับของการแข่งขัน

1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีด้านพลังงาน เช่น ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) พลังงานไฮโดรเจน เทคโนโลยี Smart Grid การจำหน่ายไฟฟ้าจากผู้บริโภค (Prosumer) เป็นต้น ล้วนมีผลต่อการดำเนินแผนธุรกิจของบริษัทฯ หากไม่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ ตามเป้าหมายขององค์กร ทั้งในแง่รายได้และผลตอบแทนต่อ ผู้ถือหุ้น

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): เน้นการลงทุน ในพลังงานทดแทนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นตามกรอบแนวทางการลงทุนแบบ ESG เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการเสริมสร้างการเติบโตตามวิสัยทัศน์ รวมถึงพิจารณาขยายโอกาสการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภคพื้นฐานและธุรกิจอื่น ๆ ที่เป็น New S-Curve ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการสร้างรายได้และอัตราผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งในแต่ละประเทศล้วนมีนโยบาย เงื่อนไข และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ จึงเป็นความเสี่ยงที่ได้รับจากการขยายการลงทุนในต่างประเทศ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): บริษัทฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนและการประเมินความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) พิจารณาความเหมาะสม ความคุ้มค่าในการลงทุนอย่างรอบคอบด้วยระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้จากข้อมูลรอบด้านของฝ่ายบริหารฯ และที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอผ่านทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อควบคุมให้การดำเนินงานของโครงการที่ลงทุนเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

1.3 ความเสี่ยงจากการขาดทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ที่จะขยายการลงทุนไปในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการกระจายความเสี่ยงด้วยการเข้าลงทุนธุรกิจสาธารณูปโภคพื้นฐานและอื่น ๆ เช่น การขนส่งสาธารณะ (Public Transportation) ธุรกิจการดูแลสุขภาพ

(Healthcare) เป็นต้น ทำให้มีความเสี่ยงในการพัฒนาและเตรียมทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจใหม่ในอนาคต

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): กำหนดแผนฝึกอบรมหลัก (HRD Master Plan) ในระยะยาว เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ รวมถึงการเตรียมแผนจัดหาผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจใหม่เข้ามาในองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk) เป็นการประเมินโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยงของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการสร้างรายได้ของโครงการ การบริหารและควบคุมประสิทธิภาพของเครื่องจักร การซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนและนอกแผนสำหรับโครงการที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์ การติดตามประเมินความคืบหน้า และระยะเวลาที่กำหนดของแผนงานโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนาให้เป็นไปตามงบประมาณ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): วิเคราะห์และประเมินความสามารถในการดำเนินงานการสร้างรายได้ของแต่ละโครงการ ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความพร้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดแนวทางในการวางแผนบำรุงรักษาให้เหมาะสมและสอดคล้องกัน ควบคุมคุณภาพงานบำรุงรักษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น พิจารณาแนวทางการบริหารงานโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนงาน โดยคำนึงถึงต้นทุน กำหนดการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ผ่านการพิจารณาตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ทั้งด้านเทคนิคและด้านการเงิน เช่น Equivalent Availability Factor, Capacity Factor, S-Curve, EBITDA และ Net Profit before FX (กำไรก่อนอัตราแลกเปลี่ยน) เป็นต้น

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หรือสภาพคล่อง รวมถึงต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ที่อาจได้รับผลกระทบตามการผันผวนของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนโครงการในต่างประเทศจึงทำให้มีโอกาสได้รับผลกระทบจากทั้ง 4 ปัจจัย มากขึ้นเช่นกัน

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): กำหนดนโยบายการเงิน (Finance Policy) ที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อควบคุมผลกระทบที่อาจได้รับจาก ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสภาพคล่อง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมถึงการวางแผนทางการเงินทั้งด้านปริมาณและระยะเวลาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการเงิน เช่น การรีไฟแนนซ์ (Refinance) และการออกตราสารหนี้สีเขียว (Green Bond) เป็นต้น

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) เนื่องจากบริษัทฯ มีการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกฎระเบียบหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของแต่ละประเทศล้วนมีความซับซ้อน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ขั้นตอนในการปฏิบัติก็มีความแตกต่างกัน จึงนับเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะต้องเผชิญ จำเป็นที่จะต้องมีการประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการขยายการลงทุนนั้น ๆ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): ศึกษาทำความเข้าใจในกฎหมาย ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและระเบียบต่าง ๆ รวมถึงขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ พร้อมสอบถามข้อมูลกับที่ปรึกษาทางกฎหมายที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ รวมถึงการแสวงหาและพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่ (Local Partner) ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจนั้น ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากกฎหมาย กฎระเบียบ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และข้อปฏิบัติต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและระเบียบว่าด้วย “การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” ไว้เป็นกรอบในการปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานทุกคน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC)

5) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยในช่วง ปี 2565 นับว่าเป็นปีที่มีปัจจัยเสี่ยงเกิดขึ้นใหม่หลายอย่างที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและรูปแบบในการดำเนิน ธุรกิจ เช่น

5.1 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และภัยธรรมชาติ (Natural Disaster) ที่มีความถี่และมีความผันผวนที่รุนแรงมากขึ้น กระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนและการดำเนินกิจการของธุรกิจหลาย ๆ พื้นที่ทั่วโลก ซึ่งต้นเหตุของความเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงดังกล่าวมาจากภาวะโลกร้อนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหลายประเทศเล็งเห็นถึงปัญหาและความสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงทำให้เกิดการประชุม COP26 เพื่อหาข้อตกลงร่วมกันในการตั้งเป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก จึงทำให้แต่ละประเทศพิจารณากำหนดกฎระเบียบ มาตรการ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น ซึ่งรวมถึงประเทศไทยที่ประกาศเป้าหมายจะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608 ซึ่งส่งผลต่อทิศทางและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): พิจารณา ทบทวนเป้าหมายการลงทุนด้านพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตรวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องและส่งเสริมตามแนวนโยบายของภาครัฐในการที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพิจารณาลงทุนในโครงการที่

สอดคล้องกับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ มาตรการ และข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจหรือกิจการใด ๆ ที่มีส่วนช่วยในการบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน

5.2 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG: สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ที่เข้ามามีบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็น ESG ที่มีผลต่อกิจทางแผนกลยุทธ์และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งในด้านการหาแหล่งเงินทุนสำหรับ โครงการในอนาคตและการจัดอันดับองค์กรต่าง ๆ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): การจัดทำแผนงานหลักด้านการดำเนินงานด้าน ESG (ESG Master Plan) และการตั้งเป้าหมายด้าน ESG ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การกำหนดแนวทางการลดคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ขององค์กร โครงการป่าชุมชน และการจัดทำ Supplier Code of Conduct รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานด้าน ESG ซึ่งมีตัวแทนจากทุกสายงาน เพื่อดูแลและบริหารจัดการนโยบายด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม

5.3 ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีต่อระบบเครือข่าย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากแนวโน้มของการพัฒนาระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ช่วยอำนวยความสะดวกและเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการของธุรกิจในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้รูปแบบและภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์พัฒนาและปรับเปลี่ยนด้วยเช่นกัน ส่งผลให้ธุรกิจต้องเรียนรู้และเท่าทัน รวมถึงต้องมีมาตรการในการปรับเปลี่ยนหรือป้องกันที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถรับมือและลดความเสี่ยงจากการคุกคามได้อย่างทันก่วงที รวมถึงการให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): กำหนดให้มีการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยมั่นคงทางไซเบอร์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงการวางระบบสำรอง (Backup System) เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดในการตั้งรหัส (Password) การเข้ารหัสไฟล์ ข้อมูล และการสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจของ ผู้ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ระมัดระวังและรู้เท่าทัน

5.4 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ถึงแม้ในปี 2565 การแพร่ระบาดจะมีอัตราลดลง แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน การควบคุมและจำกัดการเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ กระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): กำหนดแนวทางและมาตรการในการลดโอกาสหรือผลกระทบที่อาจได้รับจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เช่น กำหนดมาตรการคัดกรองบุคลากรและผู้มาติดต่อการควบคุมพื้นที่ การแบ่งทีมผู้ปฏิบัติงาน การรักษาระยะห่าง การประชุมออนไลน์ การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) การฆ่าเชื้อและทำความสะอาด รวมถึงการพิจารณาปรับเปลี่ยนการบำรุงรักษา แผนการบริหารอะไหล่และอุปกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ การปรับแผนงานการก่อสร้างและการจัดส่งเครื่องจักรของโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา การวางแผนการเดินทาง ล่วงหน้าของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ การเจรจาธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

5.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนด้านรายได้ของกลุ่ม โรงไฟฟ้า SPP ที่มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าในนิคม (Industrial Users: IUs) จำนวนมาก จากผลกระทบของราคาเชื้อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลของสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน รวมถึงนโยบายด้านราคาพลังงานของภาครัฐที่ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

มาตรการจัดการ (Mitigation Plan): พิจารณาแนวทางในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ยังไม่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบ เช่น การปรับเปลี่ยนแผนงานซ่อมบำรุง การประหยัดพลังงาน เป็นต้น