

การบริหารความเสี่ยงใหม่

กระแสการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกทั้งในมิติเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำปัจจัยเหล่านี้มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่จะสร้างผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต 3-5 ปีข้างหน้า และระบุเป็นประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่บริษัทฯ จะต้องเตรียมความพร้อมรับมือและกำหนดแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	
เหตุปัจจัย: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นส่วนประกอบที่สำคัญขององค์กรในการทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูล (ทั้งขององค์กรและข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง) เพื่อใช้ในการประมวล และวิเคราะห์สำหรับงานในส่วนต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อน และสร้างความเสียหายในวงกว้างมากยิ่งขึ้น	ความเสี่ยงและผลกระทบ: - การรั่วไหลของข้อมูลความลับทางธุรกิจ/ ข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ - ความเสียหายทางการเงินจากการถูกฟ้องร้องและบทปรับ รวมทั้งชื่อเสียงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์
แผนการบริหารจัดการ: - ปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ทันสมัย - วางระบบสำรอง (Backup System) เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ - จัดทำข้อกำหนดในการตั้งรหัส (Password) การเข้ารหัสไฟล์ข้อมูล - สร้างความตระหนักและเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้รอบคอบและรู้เท่าทัน - จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อการถูกคุกคามทางไซเบอร์ และขั้นตอนการบริหารจัดการเมื่อเกิดเหตุการณ์ละเมิดหรือมีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ	

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	
เหตุปัจจัย: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดปัญหาและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อรุนแรงมากขึ้น และยังเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในลักษณะของความเสี่ยงทางกายภาพ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำด้วย	ความเสี่ยงและผลกระทบ: - การขาดแคลนน้ำ/น้ำท่วม/อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น/อากาศร้อนสุดขีด/ไฟไหม้/พายุ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตไฟฟ้า หรือการลงทุนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า และรายได้จากการดำเนินงาน - การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อแก้ไขปัญหาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ซึ่งกระทบต่อโมเดลธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ
แผนการบริหารจัดการ: ติดตามและประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เช่น ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิโดยเฉลี่ยทั้งบนพื้นดินและในทะเล ระดับความถี่และระดับความรุนแรงของการเกิดพายุ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความรุนแรงของ	

ผลกระทบที่จะเกิดต่อสินทรัพย์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเตรียมแผนบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด พร้อมทั้งนำเครื่องมือการวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มน้ำที่เป็นแหล่งน้ำดิบของโรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัทฯ พร้อมกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง

- พิจารณาลงทุนในโครงการที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการและข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจ หรือกิจการที่มีส่วนช่วยในการบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน
- ประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของบริษัทฯ พร้อมกำหนดแผนที่นำทางสำหรับการลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับประยุกต์ใช้เครื่องมือและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร การพัฒนาคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้ รวมทั้งการศึกษาและพัฒนาเชื้อเพลิงในอนาคต ได้แก่ ไฮโดรเจน เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีพลังงาน

เหตุปัจจัย: นวัตกรรมด้านพลังงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันในการพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก เช่น ระบบกักเก็บพลังงาน, ยานยนต์ไฟฟ้า, เทคโนโลยีการเก็บคาร์บอนในแบบต่าง ๆ, เทคโนโลยีการผลิตไฮโดรเจน เป็นต้น รวมทั้งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่จะเข้ามามีบทบาทในธุรกิจด้านพลังงานมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจกรรมอุตสาหกรรมพลังงาน การผลิตและการใช้ไฟฟ้าในอนาคต

ความเสี่ยงและผลกระทบ:

- กลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านพลังงานในอนาคต
- โมเดลธุรกิจผลิตไฟฟ้าอาจจะเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี
- ความรู้และทักษะของบุคลากรขององค์กรไม่เท่าทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- การประยุกต์ใช้ AI ที่มีประสิทธิภาพมากทดแทนการจ้างงาน

แผนการบริหารจัดการ:

- กำหนดแผนการศึกษา และลงทุนระยะยาวในธุรกิจที่เป็น New S-Curve ของอุตสาหกรรมพลังงานและการผลิตไฟฟ้า เช่น Battery & Energy Storage, Carbon Capture, Hydrogen, Peer-to-Peer electricity trading เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อม และปรับตัวให้เข้ากับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- แสวงหาผู้ร่วมทุนที่มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีด้านพลังงานในอนาคตเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว (Strategic Partner)
- ส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ