

การประเมินประเด็นสำคัญ

กระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืน

แนวทางการกำหนดประเด็น	Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standards 2021)
ขอบเขตการประเมิน	- บริษัทฯ บริษัทย่อย กิจกรรมร่วมทุนทุกแห่งของบริษัทฯ ในประเทศไทย สปป.ลาว ออสเตรเลีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และญี่ปุ่น - ธุรกิจผลิตไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการกำหนดประเด็น

1. ศึกษาบริบทธุรกิจของบริษัทฯ	
● ลักษณะธุรกิจ/การลงทุนของบริษัทฯ ➢ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายบริษัทฯ ➢ แผนกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ➢ แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ เป้าหมายการลงทุน ➢ สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาค และภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานของโลก ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และประเทศเป้าหมาย ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ➢ โครงสร้างระบบไฟฟ้าของประเทศเป้าหมาย และแนวโน้มในอนาคต ➢ ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานของประเทศเป้าหมาย ➢ นวัตกรรม หรือธุรกิจใหม่ ๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ➢ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ➢ ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้า และพลังงานในประเทศและต่างประเทศ ➢ การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ● กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ➢ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน/ดำเนินการ	● ประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ➢ แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งเป้าหมายของบริษัทฯ ➢ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน /ESG ของสากล และหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศ ➢ ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน ➢ มาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ไทย (Thailand Taxonomy) ➢ มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ➢ กรอบคำแนะนำด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ➢ หลักการการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน ➢ กลไกการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ➢ หลักเกณฑ์การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทย และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

➢ มาตรฐานสากล และหลักปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้อง ➢ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ● ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ➢ ความสัมพันธ์และความคาดหวังของพันธมิตรทางธุรกิจ ➢ ความสัมพันธ์และความคาดหวังของบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นส่วนใหญ่ และกิจการร่วมทุนที่บริษัทฯ ควบคุมการบริหารในธุรกิจผลิตไฟฟ้าและนอกภาคผลิตไฟฟ้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ➢ ความสนใจและความคาดหวังของสถาบันการเงิน ➢ ความต้องการของพนักงาน ลูกจ้างของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมทุน ➢ ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และกิจการที่บริษัทฯ ลงทุน ➢ ความพึงพอใจของพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ➢ การร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา	➢ ผลการประเมินความยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแล และสถาบันประเมินความยั่งยืนต่าง ๆ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/S&P Global/FTSE ➢ รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าต่าง ๆ ➢ รายงานสถิติด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการบริหาร ➢ การรวบรวมประเด็นด้าน ESG จากสื่อมวลชน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบัน หน่วยงานจัดอันดับ ESG สถาบันการเงิน บทวิเคราะห์/บทความด้าน ESG ➢ วิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ➢ วิธีการประเมินความคุ้มค่า/ผลตอบแทนการลงทุนด้านสังคม ➢ แนวโน้มสถานการณ์ และความเสี่ยงใหม่ของโลก ➢ ประเด็นการร้องเรียนเกี่ยวกับ ESG ➢ การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง
2. กระบวนการประเมินที่เป็นผลกระทบ	
● รวบรวมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และธรรมาภิบาลของบริษัทฯ กิจการที่ลงทุน/โครงการที่ลงทุนจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และจัดกลุ่มประเด็นเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และธรรมาภิบาล ● วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) หรือมีโอกาสดังนั้น (Potential) ในมุมมองของการก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรง (Cause) การมีส่วนร่วมให้เกิดผลกระทบ (Contribute to) และความเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลกระทบ (Directly linked to)	
3. การประเมินประเด็นผลกระทบที่สำคัญ	
● กำหนดเกณฑ์การประเมิน ประกอบด้วย ➢ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ พิจารณาจาก 3 องค์ประกอบ คือ ขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) ความสามารถในการเยียวยาให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ (Remediation) ➢ โอกาส/ความน่าจะเป็นที่จะเกิดผลกระทบนั้น	

- ทำการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับประเด็นผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ ข้อห่วงกังวล ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้แทนพันธมิตรธุรกิจ ลูกค้ารับซื้อไฟฟ้า คู่ค้า ผู้แทนชุมชน ผู้แทนด้านสาธารณสุข ผู้แทนสถาบันการศึกษา นักวิชาการสิ่งแวดล้อม หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น อนุกรรมการพลังงาน (ไฟฟ้า) วุฒิสภา และมุมมองของนักวิเคราะห์/นักลงทุน รวมทั้งให้ทำการประเมินประเด็นผลกระทบทั้งหมด โดยการให้คะแนน เพื่อยืนยันประเด็นสำคัญอีกครั้ง

4. การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ

- กำหนดระดับผลกระทบที่ยอมรับได้ (Threshold)
- จัดประเภทกลุ่มผลกระทบและกำหนดหัวข้อ (Material Topics) ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ รวมทั้งผลกระทบเชิงบวก
- จัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบเชิงบวก

5. การเปิดเผยข้อมูล

- ทำการประเมินความสอดคล้องประเด็นผลกระทบกับตัวชี้วัดตาม GRI Standards และตัวชี้วัดของกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า
- จัดทำรายงานสรุปผลกระทบที่สำคัญ นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ
- นำเสนอรายงานความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานโยบายการเปิดเผยข้อมูล