

การสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่น

การสื่อสารกับชุมชนอย่างโปร่งใสและต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้าใจความไว้วางใจและความเชื่อมั่นระหว่างโครงการของกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบโครงการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันด้วยการสื่อสารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดและคลายความกังวล/ข้อสงสัยของชุมชนอย่างตรงประเด็น และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันในระยะยาว

การดำเนินงานในปี 2567 ของกลุ่มโรงไฟฟ้าที่อยู่ในอำนาจบริหาร จำนวน 9 แห่ง (คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 63.42 ของรายได้รวม) เป็นดังนี้

โครงการ/วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน/ผลที่ได้รับ
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน เปิดเผยแพร่การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สู่อารยชน	การดำเนินงาน: เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น กิจกรรม/โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อมวลชน และกิจกรรมร่วมกับองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ผลการดำเนินงาน: เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน จำนวน 5 ข่าว และองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 13 ข่าว
การแจ้งข้อมูลการดำเนินงานที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน แจ้งการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อให้กับชุมชน	การดำเนินงาน : นำส่งจดหมายแจ้งรายละเอียดกิจกรรม ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแจ้งผู้ประสานงานหากชุมชนต้องการสอบถามข้อสงสัยหรือข้อกังวลต่าง ๆ ผลการดำเนินงาน: นำส่งจดหมายให้นิติบุคคล 2 แห่ง จำนวน 15 ครั้ง, ชุมชน 12 ครั้งเรือน จำนวน 1 ครั้ง
โรงไฟฟ้าราชบุรี	
สื่อสารประสานความสัมพันธ์ - สร้างเข้าใจในกระบวนการผลิต และการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า - สื่อสารข้อมูลการหยุดดำเนินการของโรงไฟฟ้าตามการสิ้นสุดสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ในปี 2568 และปี 2570	กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวและเกษตรกรอื่น ๆ ในพื้นที่ 9 ตำบลรอบโรงไฟฟ้า การดำเนินงาน : จัดกิจกรรมชี้แจงเรื่องผลการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ตลอดปีที่ผ่านมา และการศึกษาแนวทางในการดำเนินธุรกิจใหม่ภายหลังการหมดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ผลการดำเนินงาน: - กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวม 444 คน (ร้อยละ 98.6 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้) - ผลการประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า เท่ากับร้อยละ 90.25
การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ - เปิดเผยแพร่การดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายอย่างทันการณ์ - สื่อสาร 2 ทางกับกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ตลอดจนประชาชนชนทั่วไปในจังหวัดราชบุรี การดำเนินงาน: เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของโรงไฟฟ้า สาธารณรัฐ และกิจกรรมที่เกิดขึ้นรอบโรงไฟฟ้า และในจังหวัดราชบุรี ผลการดำเนินงาน สื่อสารข้อมูล รวม 157 ครั้ง ผ่าน Fan Page “บ้านเรา By โรงไฟฟ้าราชบุรี” ที่มีผู้ติดตาม 33,510 บัญชี

โครงการ/วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน/ผลที่ได้รับ
	สื่อสารกิจกรรม สารความรู้ รวม 95 ครั้ง ผ่าน Line Open Chat โดยมีสมาชิกในกลุ่ม 1,850 คน
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านผู้นำชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น แจ้งการดำเนินงานและกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	<u>กลุ่มเป้าหมาย:</u> หน่วยงานราชการในจังหวัดราชบุรี หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน ในพื้นที่ 9 ตำบลรอบโรงไฟฟ้า สื่อมวลชนท้องถิ่น <u>การดำเนินงาน:</u> เผยแพร่ข้อมูลผ่านรายงานสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม ประจำปี จัดหมายแจ้งข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ <u>ผลการดำเนินงาน</u> - นำส่งรายงานสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม ประจำปี ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ รวมทั้งสิ้น 632 แห่ง - จัดทำจดหมายแจ้งชุมชน รวม 4 เรื่อง ได้แก่ แจ้งทดสอบการเดินเครื่องด้วยเชื้อเพลิงสำรอง และแจ้งขอเข้าพื้นที่เพื่อสำรวจระบบท่อส่งน้ำดิบและท่อส่งน้ำมันเตา เป็นต้น - จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ แจ้งสื่อมวลชนท้องถิ่น รวมทั้งสิ้น 16 เรื่อง
โครงการชวนเพื่อนเยี่ยมบ้าน สร้างความเข้าใจกระบวนการผลิต และการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า	<u>กลุ่มเป้าหมาย:</u> กลุ่มสตรี อำเภอเมือง, โพธาราม, บางแพ และดำเนินสะดวก <u>การดำเนินงาน:</u> เชิญกลุ่มเป้าหมายเยี่ยมชมโรงไฟฟ้า และให้ความรู้เรื่องการผลิตไฟฟ้าและการจัดการสิ่งแวดล้อม <u>ผลการดำเนินงาน</u> - กลุ่มสตรีจากอำเภอเมือง, โพธาราม, บางแพ และดำเนินสะดวก เข้าร่วมจำนวน 200 คน - ผลการสำรวจความพึงพอใจ และความเข้าใจการดำเนินงาน ร้อยละ 90.88
โรงไฟฟ้าราช โคเจนเนอเรชั่น	
การแจ้งข้อมูลต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และชุมชน ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า	<u>กลุ่มเป้าหมาย:</u> หน่วยงานราชการท้องถิ่น และผู้นำชุมชนในเทศบาลเมืองท่าโขลง <u>การดำเนินงาน:</u> ประชุมชี้แจงประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกัน <u>ผลการดำเนินงาน:</u> ผู้นำชุมชนเข้าร่วมประชุม รวม 43 ชุมชน
การแจ้งข้อมูลต่อหน่วยงานราชการและชุมชน ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และการดำเนินงาน รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า	<u>กลุ่มเป้าหมาย:</u> หน่วยงานราชการ และเยาวชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า <u>การดำเนินงาน:</u> จัดนิทรรศการ จำนวน 2 ครั้ง <u>ผลการดำเนินงาน:</u> กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจการดำเนินงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า จนเกิดความเข้าใจในการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า โดยการจัดนิทรรศการทั้ง 2 ครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 350 คน
พาน้องเยี่ยมชม เรียนรู้โรงไฟฟ้า สร้างความเข้าใจ กระบวนการผลิตไฟฟ้า และให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานในโลกปัจจุบัน	<u>กลุ่มเป้าหมาย:</u> ผู้บริหาร ครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมนาถา ต.เชิงรากน้อย อ.บางปะอิน <u>การดำเนินงาน:</u> นำกลุ่มเป้าหมายไปเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงานกลาง (EGAT Learning Center) และเรียนรู้กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า ณ โรงผลิตไฟฟ้าวนนคร

โครงการ/วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน/ผลที่ได้รับ
	ผลการดำเนินงาน: ผู้บริหาร ครูและนักเรียนโรงเรียนวัดธรรมนาวาระดับชั้น ม.3 เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 คน
โรงไฟฟ้าราช เอ็นเนอร์จี้ ระยอง	
ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชน • ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน: ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชนในพื้นที่ ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย รับทราบข้อมูล จำนวน 2 ครั้ง ผลการดำเนินงาน: ประชาชน ผู้นำชุมชน และบุคลากรในหน่วยงานราชการในพื้นที่รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าที่ถูกต้อง
โรงไฟฟ้าบิกไพร โคเจนเนอเรชั่น	
ประชาสัมพันธ์ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม • ประชาสัมพันธ์ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนได้รับทราบ	การดำเนินงาน: จัดทำข้อมูลสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เข้าใจได้ง่าย สำหรับประชาสัมพันธ์ในชุมชน และหน่วยงานราชการได้รับทราบ ผลการดำเนินงาน : ติดประกาศผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน จำนวน 2 ครั้ง
เปิดช่องรับความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากชุมชน • ช่องทางสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	การดำเนินงาน: จัดให้มีจุดวางกล่องรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะภายในชุมชน จำนวน 3 จุด และกำหนดเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง กรณีที่มีเรื่องร้องเรียนโรงไฟฟ้าจะมีกระบวนการบริหารจัดการ/ติดตามข้อร้องเรียน ผลการดำเนินงาน: ปี 2567 ไม่มีการร้องเรียนจากชุมชน
โรงผลิตไฟฟ้าวนคร	
เปิดบ้านเยี่ยมชมโรงไฟฟ้า • ชุมชนเข้าใจกระบวนการทำงาน และเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างชุมชนและโรงไฟฟ้า	กลุ่มเป้าหมาย: ตัวแทนชุมชน และหน่วยงานราชการในท้องถิ่น ในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้า การดำเนินงาน: นำกลุ่มเป้าหมายเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิต และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า ผลการดำเนินงาน: ตัวแทนชุมชนและจากองค์การบริหารส่วนตำบลพยอม เข้าร่วม กิจกรรมรวม 40 คน
พาน้องเยี่ยมชม โรงไฟฟ้า • ให้เยาวชนในท้องถิ่นเข้าใจกระบวนการผลิตไฟฟ้า และการดูแลสิ่งแวดล้อม	กลุ่มเป้าหมาย: ผู้บริหาร คณะอาจารย์และนักเรียน โรงเรียนธรรมนาวา ซึ่งเป็นโรงเรียนในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร การดำเนินงาน: นำกลุ่มเป้าหมายเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิต และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ โรงไฟฟ้า ผลการดำเนินงาน: ผู้บริหาร คณะอาจารย์และนักเรียน โรงเรียนธรรมนาวา เข้าร่วม จำนวน 40 คน
กิจกรรมให้ความรู้ด้านการตรวจวัดคุณภาพอากาศ และเสียง • เข้าใจวิธีการและการใช้เครื่องมือในการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม	กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า การดำเนินงาน: นำตัวแทนชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียงรวม 3 จุด รวมทั้งได้ฟังการบรรยายความรู้เรื่องการตรวจวัด วิธีการเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายด้วย

โครงการ/วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน/ผลที่ได้รับ
	ผลการดำเนินงาน: ชุมชนเกิดความเข้าใจในการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าให้เป็นไปตามกฎหมายมากยิ่งขึ้น
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ • ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และ การดำเนินงานของโรงไฟฟ้า	กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานราชการ ผู้นำชุมชน และประชาชนรอบโรงไฟฟ้า การดำเนินงาน: ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกัน ผลการดำเนินงาน: ชุมชนรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว
โรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	
การเผยแพร่ข่าวสาร เผยแพร่และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงไฟฟ้า	การดำเนินงาน: เผยแพร่ข้อมูล เพื่อชี้แจงการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อสร้างความเข้าใจและไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในชุมชน ผลการดำเนินงาน: ข่าวสารการดำเนินงานที่แจ้งชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า จำนวน 7 ครั้ง เช่น การบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า การทดสอบเสียงตามสายและสัญญาณฉุกเฉิน การซ่อมแผนฉุกเฉิน (ฝึกซ้อมแผนระงับอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ) และกำหนดการทำความสะอาดท่อไอน้ำที่อาจก่อให้เกิดเสียงดัง
โรงไฟฟ้าสงขลาโบโฮ แมส	
ประชุมติดตามการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า เผยแพร่และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า และรับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชน	การดำเนินงาน: จัดประชุม ผู้นำชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าเพื่อชี้แจงการดำเนินงาน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะและข้อห่วงกังวลจากผู้นำชุมชน ผลการดำเนินงาน: ผู้เข้าร่วมเป็นตัวแทนจากชุมชน ผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการ รับฟังผลการดำเนินงานจากโรงไฟฟ้า และไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อห่วงกังวลจากชุมชน
โรงไฟฟ้าหินอง	
เพื่อนบ้านเรา • สร้างความเข้าใจกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า	การดำเนินงาน : นำคณะผู้นำชุมชนและประชาชน 7 ตำบลรอบโรงไฟฟ้าหินองฯ ไปศึกษาดูงานเพื่อสร้างองค์ความรู้ สร้างความเข้าใจด้านโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ณ โรงไฟฟ้าอูเกีย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ผลการดำเนินงาน : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 676 คน ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโรงไฟฟ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92
กิจกรรมพบปะคนในพื้นที่ • สร้างความเข้าใจและลดความขัดแย้งเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า	การดำเนินงาน: บุคลากรของโรงไฟฟ้าลงพื้นที่ในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้า เพื่อชี้แจงการดำเนินงาน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้า ผลการดำเนินงาน: คนในชุมชน ผู้นำชุมชน เกิดความเข้าใจการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น

ช่องทางรับข้อร้องเรียนและกระบวนการแก้ไข

โรงไฟฟ้าได้พัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถเสนอความคิดเห็นและข้อร้องเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถแจ้งมาที่หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ และ/หรือ แจ้งผ่านผู้นำชุมชน คณะกรรมการไตรภาคี รวมทั้ง ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ได้แก่ โทรศัพท์ กล้องรับความคิดเห็น อีเมล จดหมาย แอปพลิเคชันไลน์ ข้อความสั้น (SMS) ทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแก้ปัญหาของโรงไฟฟ้าได้พัฒนาขึ้นโดยอิงตามมาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ในขอบเขตรายงาน ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน

