

การสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่น

ธุรกิจไฟฟ้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ และผลกระทบต่อเชิงลบทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรในปริมาณมาก และการปล่อยมลสารต่าง ๆ ออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าจัดเป็นผู้ที่จะได้รับผลกระทบเป็นลำดับต้น ดังนั้น โรงไฟฟ้าทุกแห่งจึงมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แผนกฯ มีการประเมินความเสี่ยงของโรงไฟฟ้าที่จะช่วยป้องกันและลดผลกระทบตั้งแต่เริ่มต้นออกแบบ การก่อสร้าง การเดินเครื่องและบำรุงรักษา และการรื้อถอน เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าเป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าจะเป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายต่าง ๆ แต่ยังคงสามารถสร้างความวิตกกังวลต่อชุมชนและสังคมได้ ดังนั้น การสร้างกระบวนการสื่อสารอย่างต่อเนื่องจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานจากชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงได้พัฒนากระบวนการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สร้างให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจ รวมไปถึงเป็นช่องทางรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่มีต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ปัญหาได้ทันการณ์และยังคงรักษาความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมที่มีต่อบริษัทฯ ไว้ได้ ทั้งนี้ ในส่วนของการดำเนินงานธุรกิจไฟฟ้ายังได้กำหนดกระบวนการแก้ไขปัญหาและระยะเวลาการแก้ไขปัญหาที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพไว้ โดยผนวกรวมกับระบบการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าด้วย โดยโรงไฟฟ้าที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ รวม 34 แห่ง (สัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 98 ของรายได้รวม) มีการสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด			
การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สารและ ความรู้ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ โรงไฟฟ้าดำเนินงานเพื่อสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “บ้านเรา By โรงไฟฟ้าราชบุรี” โดย เผยแพร่ข้อมูลสัปดาห์ละ 4 ครั้ง การจัดทำสื่อ RG. Weekly News และ RG. Scoop News เผยแพร่บน แอปพลิเคชัน LINE จัดทำ Press Release เผยแพร่ไปยัง สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำนวน 32,451 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธ.ค. 65) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 3.13 RG. Weekly News จำนวน 44 ฉบับ RG. Scoop News จำนวน 44 ฉบับ

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
โครงการสื่อสาร พยานความ สัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อม กับผู้นำชุมชนในพื้นที่ 9 ตำบลรอบโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่จัดกิจกรรมในชุมชน 9 ตำบล รวม 9 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 332 คน ผลสำรวจความพึงพอใจหรือการรับรู้ข้อมูลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าเท่ากับร้อยละ 90.02
การแจ้งข้อมูล ผู้นำชุมชนและ หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโรงไฟฟ้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ/สร้างความวิตกกังวลให้แก่ชุมชนทราบล่วงหน้า เช่น การแจ้งข้อมูลการเปลี่ยนเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า การขนส่งน้ำมันดีเซล/น้ำมันเตา การขนส่งหินปูนและยิปซัมของโรงไฟฟ้า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายแจ้งกิจกรรมของโรงไฟฟ้าให้หน่วยงานราชการในจังหวัดราชบุรี จำนวน 31 เรื่อง (ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธ.ค. 65) เผยแพร่จดหมายในช่องทางแอปพลิเคชัน LINE ของแต่ละตำบล 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
การแสดงผลการ ตรวจวัดคุณภาพ สิ่งแวดล้อมผ่าน จอแสดงผล หน้าโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนรับทราบข้อมูลของโรงไฟฟ้าได้โดยตรง แสดงความโปร่งใสในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> แสดงผลการวัดคุณภาพอากาศบริเวณทางเข้าโรงไฟฟ้าผ่านจอมอนิเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนรับทราบผลการจัดการคุณภาพอากาศและเข้าใจการดำเนินงานของโรงไฟฟ้ามากขึ้น
การจัดทำ รายงาน สิ่งแวดล้อม ประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำ เสียง ของเสีย) รวมทั้งกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานประจำปี และนำส่ง/เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมาย 695 แห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
โครงการชวน เพื่อนเยือนบ้าน นอกพื้นที่ 9 ตำบล	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่น ในเรื่องกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันจนหมดอายุสัญญา การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการดูแลคุณภาพชีวิตชุมชนของโรงไฟฟ้าให้กับกลุ่มบุคลากรด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดราชบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดราชบุรีที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้า การจัดการสิ่งแวดล้อม และการดูแลคุณภาพชีวิตชุมชนของโรงไฟฟ้าราชบุรี

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบุคลากรด้านการศึกษา สามารถนำความรู้ และชุดข้อมูลของ โรงไฟฟ้าที่ถูกต้องไปขยายผลต่อได้ 		<ul style="list-style-type: none"> มีผู้เข้าร่วมจำนวน 151 คนและสรุป ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 89.76%
บริษัท ราช โกลเดนเนอรัล จำกัด			
การสื่อสารข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ โรงไฟฟ้าให้แก่หน่วยงานราชการ/ ผู้นำชุมชน และประชาชนรอบ โรงไฟฟ้า เพื่อแสดงความโปร่งใสใน การดำเนินงานของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสาร/เผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน LINE และเสียงตามสายแจ้งความ คืบหน้าตามช่วงระยะเวลา ปิดประกาศสื่อประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้า ในพื้นที่หน่วยงานและชุมชนโดยรอบ ในระยะก่อสร้างส่วนขยาย มีการแจ้ง ความคืบหน้าให้กับชุมชนและหน่วยงาน ภาครัฐทุก 3 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้และเข้าใจการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
การจัดทำรายงาน การจัดการ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของ โรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเผยแพร่รายงานให้ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 3-5 กิโลเมตร รอบโรงไฟฟ้าปีละ 2 ครั้ง จัดประชุมและรายงานให้ คณะกรรมการการมีส่วนร่วมของ ชุมชน (ภาครัฐและภาคประชาชน) ทราบทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผล การดำเนินงานตามมาตรฐานที่ กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการ จัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
จัดนิทรรศการ เผยแพร่ องค์ความรู้ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> เสนอความรู้ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมและการผลิตไฟฟ้าให้กับ เยาวชนและชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าในงานวันวิจิตรศิลป์ทางภาษา วิทยาศาสตร์ก้าวหน้าพาเทคโนโลยี ณ โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวง วิทยาเขตและในงานกิจกรรมการ ถ่ายทอดเผยแพร่ สาริตถ์และจัดแสดง นิทรรศการองค์ความรู้ด้านพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ณ ศูนย์บริการวิชาการที่ 1 (จังหวัด ปทุมธานี) 	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชนและผู้ที่มีสนใจมีองค์ความรู้ ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และการ ผลิตไฟฟ้ามากขึ้น เกิดความรู้และเข้าใจการดำเนินงาน ของโรงไฟฟ้า ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้ เชิงบวก
ศึกษาและเยี่ยมชม โรงไฟฟ้าบิกโพร โกลเดนเนอรัล	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการการมีส่วนร่วม (ภาครัฐ และภาคเอกชน) และ ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ความ เข้าใจ และได้รับประสบการณ์ที่ 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าศึกษากระบวนการผลิตไฟฟ้าของ โรงไฟฟ้าบิกโพรโกลเดนเนอรัล จังหวัดราชบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนในพื้นที่ได้เรียนรู้ กระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า SPP แห่งอื่น และเกิดความเข้าใจการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่ง

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
	ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานของ โรงไฟฟ้า		ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการอยู่ ร่วมกันดีขึ้น
บริษัท ผลิตไฟฟ้านคร จำกัด			
การสื่อสารข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นใจและแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสาร/เผยแพร่ข้อมูลผ่าน Application LINE 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าที่ถูกต้องและรวดเร็ว ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
การจัดทำ รายงาน การจัดการ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลการดำเนินงานตาม มาตรการที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำ เสียง ของเสีย) รวมทั้งกิจกรรมมวลชน สัมพันธ์ของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเผยแพร่รายงานให้ กลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผล การดำเนินงานตามมาตรการที่ กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการ จัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
กิจกรรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการ ตรวจวัดคุณภาพ อากาศและเสียง ประจำปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความ มั่นใจต่อการดำเนินงานของ โรงไฟฟ้า ให้กับคณะกรรมการ ติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และประชาชนที่สนใจ สร้างความรู้ความเข้าใจในการ ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง ประจำปี 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ความ เข้าใจและมีความเชื่อมั่นต่อการ ดำเนินงานของบริษัทซึ่งมีความพึง พอใจในกิจกรรมนี้คิดเป็น 89.51 %
โครงการเปิดบ้าน เยี่ยมชมโรงไฟฟ้า ประจำปี 2565 เทศบาลตำบล พระอินทราชา	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแล ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง โรงไฟฟ้า หน่วยงานราชการ และ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดบ้านต้อนรับผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม โรงไฟฟ้า ประจำปี 2565 พร้อม สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตไฟฟ้าและ ไอน้ำ การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยซึ่งมีความพึง พอใจในกิจกรรมนี้คิดเป็น 86.95%
บริษัท เบิกไพรโคเจนเนอเรชั่น จำกัด			
การสื่อสารข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสาร/เผยแพร่ข้อมูลผ่าน Application LINE สื่อและเอกสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้และเข้าใจการ ดำเนินงานของโรงไฟฟ้า ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
	ความมั่นใจและแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า	ประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสายในชุมชนพื้นที่ตำบลบึงไผ่	
ติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่จำนวน 2 จุด โดยส่วนชุมชนสัมพันธ์จะทำการเก็บรวบรวมความคิดเห็นจากกล่องทุกเดือนและสรุปผลในรายงานการปฏิบัติงานประจำเดือนเสนอต่อผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
การจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำ เสียง ของเสีย) รวมทั้งกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเผยแพร่รายงานให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ หมู่ที่ 6,7,8 ตำบลบึงไผ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และหน่วยงานราชการในพื้นที่ ได้แก่ เทศบาลตำบลบึงไผ่ปีละ 2 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงาน EIA และผลการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)			
การสื่อสารผ่านวารสารพลังงานสีเขียว	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทไปยังกลุ่มเป้าหมายภายใน (กลุ่มสหโคเจน) และภายนอก (ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารพลังงานสีเขียวรายไตรมาสและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ และกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่วารสารพลังงานสีเขียวไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 ฉบับ/ปี กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า พร้อมสาระความรู้ที่สำคัญ
การสื่อสารผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก (ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้า ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ชลบุรีโพสต์ สื่อบริษัท สื่อบริษัท และหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น หนังสือพิมพ์ข่าวสด สื่อบริษัท สื่อบริษัท และหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น หนังสือพิมพ์ข่าวสด สื่อบริษัท สื่อบริษัท เป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1-2 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า พร้อมสาระความรู้ที่สำคัญ
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ Page SAHACOGEN	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้ให้ชุมชน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงไฟฟ้าให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ Page SAHACOGEN อย่างน้อยเดือนละ 3 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนได้รับทราบผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพร้อมสาระความรู้ที่สำคัญ ปัจจุบันมีผู้ติดตาม Page SAHACOGEN = 409 Followers (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 65)

โครงการ / กิจกรรม	เป้าประสงค์	การดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ ปี 2565
การรับข้อร้องเรียน และกระบวนการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> เป็นช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียนข้อเสนอแนะจากชุมชน บุคคล หรือหน่วยงานภายนอก เพื่อรับทราบปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ให้สามารถแก้ไขบรรเทาความเดือดร้อนได้อย่างทันถ่วงที 	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมความพร้อมในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และตรวจสอบประเด็นอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชน
กิจกรรมเยี่ยมชมโรงไฟฟ้า OPEN HOUSE (เปิดบ้าน)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการดูแลชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้ผู้แทนชุมชนและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมการดำเนินการของโรงไฟฟ้า ปีละ 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า มีความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ช่องทางรับข้อร้องเรียนและกระบวนการแก้ไข

โรงไฟฟ้าได้พัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถเสนอความคิดเห็นและข้อร้องเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถแจ้งมาที่หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ และ/หรือ แจ้งผ่านผู้นำชุมชน คณะกรรมการไตรภาคี รวมทั้งช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ได้แก่ โทรศัพท์ กล่องรับความคิดเห็น อีเมล จดหมาย แอปพลิเคชันไลน์ ข้อความสั้น (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแก้ปัญหของโรงไฟฟ้าได้พัฒนาขึ้นโดยอิงตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ทั้งนี้ ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมากลุ่มโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ในทุกช่องทางการรับข้อร้องเรียนดังกล่าว

